

# LPA EXPO JOBS

AUDITORIO ALFREDO KRAUS  
Y PLAZA DE LA MÚSICA

LA FERIA DEL EMPLEO MÁS IMPORTANTE DE CANARIAS

EL MAYOR EVENTO

## RRHH

Y MARKETING DEL 2019

*“Es mucho más gratificante llegar a la cima de la montaña y compartir tu experiencia con otros que mostrarte tú solo exhausto.”*

Expo Jobs nace con el objetivo de promover el empleo y difundir contenidos formativos e informativos, para facilitar la inserción laboral, como así también ofrecer capacitación y actividades orientadas a satisfacer las necesidades específicas del mercado, cubriendo la demanda de todos los sectores.

### 1 INNOVACIÓN

Las empresas del futuro:  
Claves del éxito

### 2 DIGITALIZACIÓN

Los perfiles de trabajo  
más demandados en España

### 3 CREACIÓN

Las Mejores creaciones  
de todos los sectores



#### FORMACIÓN

Talleres, Workshops,  
Meeting point.

#### CONGRESOS

Ponencias, Master Class,  
expertos, patrocinadores.

#### ACTIVIDADES

Coaching, entrevistas rápidas,  
Networking, zona meditación.



## OBJETIVOS

- Brindar herramientas prácticas que les permitan potenciar sus habilidades ante la búsqueda de empleo.
- Presentar testimonios de personalidades exitosas en distintos campos profesionales que sirvan de motivación y estímulo para los trabajadores.
- Asegurar la presencia de empresas líderes de nuestro país con oportunidades de inserción y de desarrollo profesional.
- Dar a conocer distintas ofertas educativas y brindar orientación vocacional-ocupacional.
- Otorgar becas de formación en diferentes disciplinas para que los jóvenes puedan capacitarse e insertarse laboralmente.
- Ofrecer un espacio de reclutamiento real para las búsquedas laborales activas de diferentes empresas a través de la modalidad de entrevistas grupales.
- Impulsar la participación de emprendedores independientes dando la posibilidad de presentar ideas innovadoras en rondas de inversión para concretar los proyectos.
- Múltiples candidatos en un solo día.
- Construya una gran base de datos cualificados y disponibles.
- Acceda al mercado de trabajo.
- Utilice la Feria como extensión del servicio de recursos humanos.
- Promover su empresa, aumentarán la visibilidad de sus productos y servicios.
- Analizar los puntos de interés.

## UN EVENTO ÚNICO!!!!

*Sin emoción no hay conexión*

Expo Jobs es el único evento de estas características, donde podrá verse cara a cara con candidatos, promocionar sus servicios, demostrar que su empresa crea empleo, mejorar su imagen de marca y posicionar su empresa como referente en su sector.



## ¿POR QUE PARTICIPAR?

*Porque su participación en la Feria del empleo le ahorra tiempo, recursos y presupuesto. El futuro de su negocio depende de sus empleados. Aquí podrá conocer a los candidatos que están dispuestos a cubrir sus futuras necesidades de acuerdo a su criterio de selección.*

*Expo Jobs reunirá en un mismo recinto a Asociaciones, Instituciones, Agencias y Empresas multisectorial con el objetivo de promover el empleo y difundir contenidos formativos en informativos orientados a satisfacer las necesidades del mercado.*



*Expo Jobs no sólo tiene como misión atraer al público objetivo, sino ofrecer una plataforma multicanal para que su marca y servicios lleguen a una audiencia cualificada que busca activamente información.*

*Amplia campaña masiva de medios especializados: inserciones, encartes y banners.*

*Campaña en redes sociales cuanto a influenciadores, LinkedIn Y Twitter.*

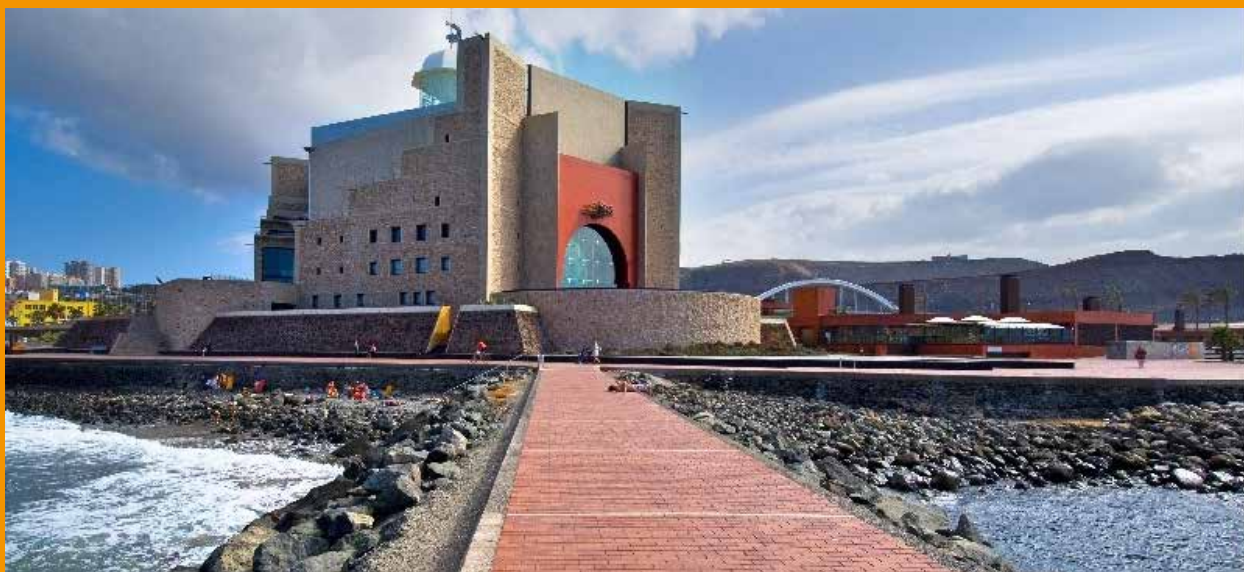
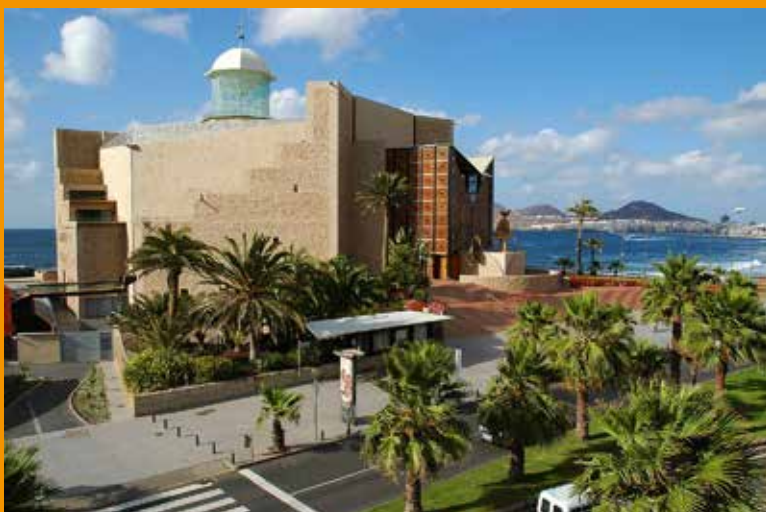
*Obtenga el máximo provecho de su participación, antes y después del Evento.*

*Ofertas de empleo, promociones, prensa online y escrita, radio, marketing, multicanal, etc...*



## EL LUGAR

*Plaza de la Música  
y Auditorio Alfredo Kraus*



## ¿QUE NOS HACE DIFERENTES?

### MARCAMOS LA DIFERENCIA

- La Expojobs se presenta como un evento único en cuanto a lo ya visto en el ámbito laboral. Son muchos los aspectos que la diferencian del resto de eventos de esta índole. Como principales diferencias caben destacar:
- La existencia de una pagina web, en la que el usuario contara con una zona de empleo en la que podrá gestionar todo tipo de trámites, tanto dirigido a la búsqueda de empleo, como a la orientación laboral. Contando también con una parte formativa en la que existe la posibilidad de acceder a diferentes cursos, módulos etc...
- Otra novedad que presenta la feria es la continuidad de la misma, ya que llevaremos a cabo una expo mensual interactiva, en la que el usuario a través de la pagina web podrá navegar desde el lugar en que se encuentre, y de esta forma cubrir las necesidades que le puedan surgir en cada momento. Por otro lado habrá una expo anual que les dará la posibilidad de estar en constante aprendizaje y capacidad de mejoría.
- Habrá un coworking en Las Palmas de Gran Canaria, en el barrio del Lomo Apolinario (C/. Párroco Ramón González Guédes, 36) que estará conectado directamente con la Expo Jobs, de esta forma los participantes tendrán la oportunidad de trabajar durante todo el año de forma individual y también de compartir con los otros usuarios ideas, proyectos etc...
- Se realizaran durante toda la jornada conferencias. Contaremos también con mesas redondas, en la que cada uno de los participantes desde su campo de acción, expondrán ideas e intercambiaran conocimientos.
- La parte de publicidad ocupara un papel muy importante en este acto, ya que contaremos con varios medios de difusión (prensa, tv, redes sociales...). Expandiéndonos como ninguna feria consigue en toda Canarias gracias a nuestra empresa de comunicación.
- Contaremos con un gran número de stands, carpas, fun zone (todo ello al aire libre), esto dará una gran oportunidad a las empresas participantes, ya que además de darse a conocer podrán interactuar con las otras empresas participantes.
- Posibilidad única de entrar cara a cara con empresarios de renombre.



# PLAN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Previo a la realización de la Expo se realizarán las siguientes actuaciones de promoción:

## PLAN DE COMUNICACIÓN

Notas de Prensa:

- Mínimo de 10 notas de prensa previo a la realización del congreso.
- Entre 8 y 12 notas de prensa posteriores.
- Gestión Entrevistas en revistas, diarios, tv y radio.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

- Web Evento.
- Medios de comunicación colaboradores.
- Organizaciones colaboradoras.
- Patrocinadores.
- Medios especializados del sector.

## CANALES DE PUBLICIDAD

Banners, emailings, etc...

- Medios propios de la Expo.
- Organizaciones colaboradoras.
- Patrocinadores.

## REDES SOCIALES CORPORATIVAS DE Expo Jobs Canarias

- Facebook, Twitter, Instagram.



## **DESARROLLO “ESPECIAL” POST EVENTO**

Desarrollo de un apartado especial en la propia web del congreso en el que se publiquen los eventos más importantes del mismo (vídeos de entrevistas y material específico).

## **BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES**

En la realización de todo evento de carácter social, las aportaciones y colaboraciones externas constituyen uno de los pilares fundamentales de la organización.

La Expo Jobs Canarias, quiere conseguir una importante presencia y difusión a nivel regional y

nacional. Así, existen ya importantes marcas comerciales, instituciones y organizaciones empresariales que apoyan y patrocinan este evento.

Patrocinar esta Expo Jobs constituye una excelente manera de asociar su corporación a un evento nacional de alto nivel, aumentar la notoriedad y acceder a nuevos clientes.

El patrocinio ofrece las siguientes contraprestaciones con carácter general, y en función de las diferentes modalidades ofertadas:

- Reforzar las relaciones con clientes actuales y potenciales.
- Descubrir las tendencias actuales y retos del sector.
- Ser reconocido como patrocinador del congreso a través de una extensa campaña de promoción.

**APOYAR ESTE CONGRESO, ES ESTABLECER  
NUEVOS CONTACTOS Y TENER LA POSIBILIDAD  
DE ESTAR PRESENTE EN UN FORO ESTRATÉGICO.**

Todos los patrocinadores se beneficiarán reforzando su marca tal y como se detalla a continuación:

Vincular su marca a la innovación en un evento de relevancia nacional. Reforzar su imagen como protagonista clave del sector. Presencia de la marca en soportes publicitarios y de comunicación del evento: folletos, newsletters, cartelería, programa, web, etc.

Posibilidad de obtener contactos cualificados con profesionales del sector. Difusión de sus productos. Reunirse con los agentes más influyentes del sector.



## PLATINUM SPONSOR

- Precio 3.000€
- Logo situado al lado de Expo Jobs Canarias.
- Logo en web.
- Logo en todas las redes sociales.
- Logo en la entrada y landyard.
- Logo en cartelería y vallas publicitarias.
- Logo en programa general del congreso (copia impresa y electrónica).
- Logo en diapositivas de introducción en conferencias.
- Nombre de empresa, dirección, y 100 palabras de explicación de su actividad, información a entregar a los asistentes.
- Dicho logo aparece en el banner, y en toda la documentación.
- Catálogo (max. 2 de 10 pág.) en documentación a participantes.
- Stand Platinum, localización a la entrada del salón principal, carpa de 5x3 metros.

## GOLD SPONSOR

- Precio 1.500€
- Logo en comunicaciones, web y en papelería, como GOLD sponsor.
- Logo en cartelería y vallas publicitarias.
- Logo en contraportada de programa general del congreso como GOLD.
- Catálogo (max. 1 de 5 pág.) en documentación a participantes.
- Stand GOLD en lugar estratégico, carpa de 3x3 metros.

## PRECIO ESPACIO DE CARPA

- Precio 600€
- Logo en comunicaciones y en papelería, web.
- Logo en contraportada de Programa General del Congreso.
- Carpa de 3x3 metros.





# MONTAJE

El evento contará con varias zonas activa en todo momento.

Carpas de 10x20 metros, donde se darán las conferencias, charlas, mesas redondas, meeting point, etc...

80 carpas de entre 3x3 metros y 2x2 metros destinadas a empresas, asociaciones, organismos oficiales, etc...

1 Fun zone con música ambiente, lugar perfecto para que los participantes estrechen lazos con los empresarios y todos los participantes en la Expo.

1 Zona gastronómica que será otro punto de encuentro importante del evento.

Zona música y chill out.



## CO-ORGANIZADORES



# EXPO JOBS CANARIAS



**CONTACTO:**

*gerente@expojobscanarias.es*  
*C/. Ramón González Guedes, 36*  
*35014 - Las Palmas de Gran Canaria*  
*681 045 163*