



Buenos días

Abrimos la reserva de plazas para el curso intensivo de **ESCAPARATISMO y VISUAL MERCHANDISING** que impartiremos en Septiembre 2018 en **Las Palmas de Gran Canaria**.

Como sabemos que muchos alumnos de otras islas no podrán desplazarse, en este curso contaremos con la **modalidad ONLINE** en el nivel de iniciación.

El curso intensivo de **ESCAPARATISMO y VISUAL MERCHANDISING** es uno de los de mayor éxito de la escuela. Esta es la 9ª edición que se realiza y ya han participado más de 100 alumnos que nos siguen recomendando.

No te pierdas una experiencia única en la que recibirás formación de calidad con una metodología muy productiva y divertida.

RECUERDA! es el único curso que haremos en el 2018 y las plazas son limitadas.

Reserva la tuya solo por 50€ (pago no reembolsable salvo que el curso no se realice).

Este curso se realizará en 2 semanas de formación en las que impartiremos 3 módulos independientes:

- **Escaparatismo Iniciación:** Del 17 al 18 de Septiembre en horario de 16.00 a 20.00
PRECIO 95€
- **Visual Merchandising:** Del 19 al 20 de Septiembre en horario de 16.00 a 20.00
PRECIO 95€
- **Escaparatismo Avanzado:** Del 24 al 27 de Septiembre en horario de 16.00 a 20.00 y 28 Septiembre de 9.00-14.00
PRECIO 180€

A los socios de la ZONA TRIANA les ofrecemos un descuento del 10% en los cursos individuales.

En el siguiente enlace, encontrarás toda la información de cada curso:

<https://inoutstudio.com/producto/curso-intensivo-de-escaparatismo-vm-2/>

+ Consulta nuestras opciones de pago aplazado para el curso intensivo +

Muchas gracias - Cualquier duda la pueden realizar en el siguiente enlace:

Laura Torres

formacion@inoutstudio.com

672 720 258



COGITILPA

Colegio Oficial de Graduados de la rama industrial de la Ingeniería, Ingenieros Técnicos Industriales y Peritos Industriales de la Provincia de Las Palmas

CIRCULAR 095/2018

ONLINE Y PRESENCIAL

9ª EDICIÓN CURSO INTENSIVO ESCAPARATISMO COMERCIAL

LAS PALMAS DE G.C.

NIVEL INICIACIÓN

17-20 Septiembre

NIVEL AVANZADO

24-28 Septiembre

RESERVAS

formacion@inoutstudio.com

928 260 153 | 672 720 258

ORGANIZA:



COLABORA:



Curso dirigido por **Nayra Iglesias**
experta en retail design
Profesora en la Escuela Superior
de Diseño de Madrid



SUMARIO

INTERIORES - Nº 211

TENDENCIAS

STAFF / CORREO ABIERTO

EDITORIAL

PLATÓ / Bellas luces exteriores

NUEVOS TALENTOS / Adriano F. López-Barajas y Mermelada Estudio

TOP DECO / Una selección de lo mejor y más nuevo para ti.

TENDENCIAS / Cáctulas propuestas para la fiesta del verano

ON THE BEACH / Textiles, muebles y complementos para sacar partido a tus momentos de playa.

EXTERIORES CON ALMA / Abdon y Fernando Pomelo discurren sobre el jardín perfecto

DE BUENA TELA / Lo último en textiles de verano. ¿Que no falten!

ARTESANÍA / Ejemplos de maravillosos espacios que asombran al mundo

DO IT YOURSELF / Una propuesta para que pases una divertida tarde junto al lago

FLECHAZOS / Nayra Iglesias, Lorenzo Castillo y Madrid in Love nos hablan de sus espacios más singulares. Toma buena nota

LA ENTREVISTA / Mario Bellini, 'El maestro'

POSTALES VERANIEGAS / Con El Corte Inglés y algunos de los mejores interioristas

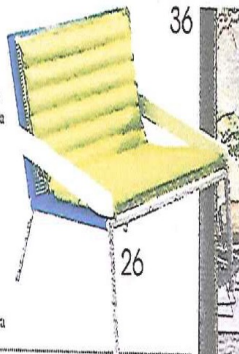
EN MI OPINIÓN / Los consejos de nuestra directora



16



54



36

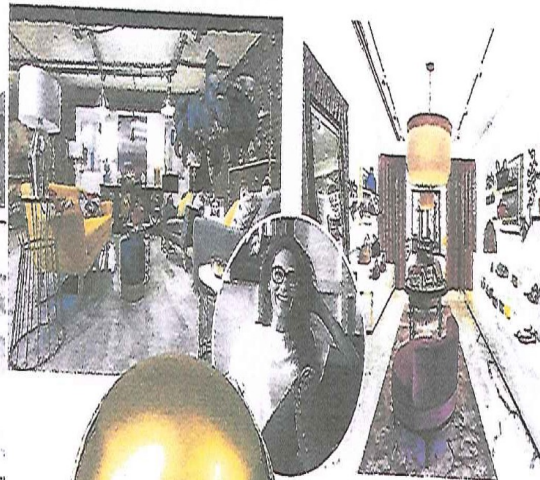
26



FLECHAZOS

HACE AÑOS QUE RESTAURANTES, HOTELES Y TIENDAS SE HAN PUESTO LAS PILAS ESTÉTICAMENTE HASTA CONVERTIRSE EN AUTÉNTICAS FUENTES DE INSPIRACIÓN DECORATIVA. AHORA, ¿PUEDEN SUGERIRNOS BUENAS IDEAS PARA CASA? TRES GRANDES INTERIORISTAS NOS SACAN DE DUDAS

Texto Lorenzo Dutil



NAYRA IGLESIAS PALABRA DE EXPERTA

Nayra, verdadera especialista en *concept* y *retail*, comienza tirando de arcaísmo pasado: "Dijo Sáenz de Ota que lo público es lo universal e inteligible antes de su uso, y lo privado lo que por el uso se comprende", para continuar ella misma: "El espacio público es móvil, muy dinámico, y el escenario de diversas interacciones humanas. El privado, por contra, es más bien estático, está muy marcado por la funcionalidad y acoge a un grupo reducido de personas, sus objetos y personalidades". Entre sus últimos trabajos destacan una tienda, un hotel y un restaurante, por lo que se encuentra en inmejorable posición para valorar "muy positivamente la puesta al día decorativa que el interiorismo público viene llevando a cabo en los últimos años". ¿Le piden a ella sus clientes particulares elementos tomados de restaurantes u hoteles? "Sí. Cada vez más. Por ejemplo, efectos de iluminación, así como lámparas diseñadas a medida que sean muy protagonistas". ¿Y dónde se inspira? En las galerías del barrio de Bushwick, en Brooklyn, Nueva York, donde fluyen todas las corrientes artísticas.

www.houtstudio.com

Sobre estas líneas encontramos *The Loft Living* para Gerry y boutique de *Lobelia*, ambas en Madrid. De la, también Globo, de Jonathan Adler.

